

府城城垣 300 年視覺識別系統應用申請

產品類企畫書範例

一、產品說明：品名、尺寸、規格、材質、產地、使用說明、設計理念、包裝方式，以及和「府城城垣 300 年」概念相關之說明等資訊。



(圖示)



(產品設計圖)

應用府城城垣 300 年視覺識別系統之產品及包裝模擬圖，如為一系列產品，須列出系列內所有品項之模擬，圖片及相關文字說明須清晰易辨識。

品名	(範例)XX 健走活動毛巾
尺寸/規格	※如有確定之製造資訊請提供，如無可略過。
材質	※如有確定之製造資訊請提供，如無可略過。
產地	※如有確定之製造資訊請提供，如無可略過。
使用說明	※如有確定之使用資訊請提供，如無可略過。
設計理念	(範例)使用府城建城 300 圖樣結合活動，提高市民對於臺南城市形象之認同及參與感。
包裝方式	※如有確定之製造資訊請提供，如無可略過。

二、販售說明：規劃製作數量、定價、售價、銷售通路明細表；如屬贈品或非營利類別之應用，可免附定價、售價及銷售通路明細表。

數量	(範例)1000 條
定價	※如屬贈品或非營利類別產品可略過
售價	※如屬贈品或非營利類別產品可略過
通路說明	※如屬贈品或非營利類別產品可略過

三、期程說明：產品開發期程說明，包括產品設計開發、打樣、製作等期程。

(範例) 活動舉辦期間為 114 年 4 月至 5 月，配合活動期間預定於 113 年 2 月製作完成並發放使用。

四、行銷推廣：行銷推廣計畫；如屬贈品或非營利類別之應用，應敘明整體行銷暨應用規劃。

(範例)配合活動期間預定於 114 年 5 月活動現場發放使用並拍照紀錄，日後如有適當場合將作為成果宣傳。

五、單位介紹：簡要說明申請單位經歷。

六、其他：其餘有關授權申請相關事項。

府城城垣 300 年視覺識別系統應用申請

宣傳類企畫書範例

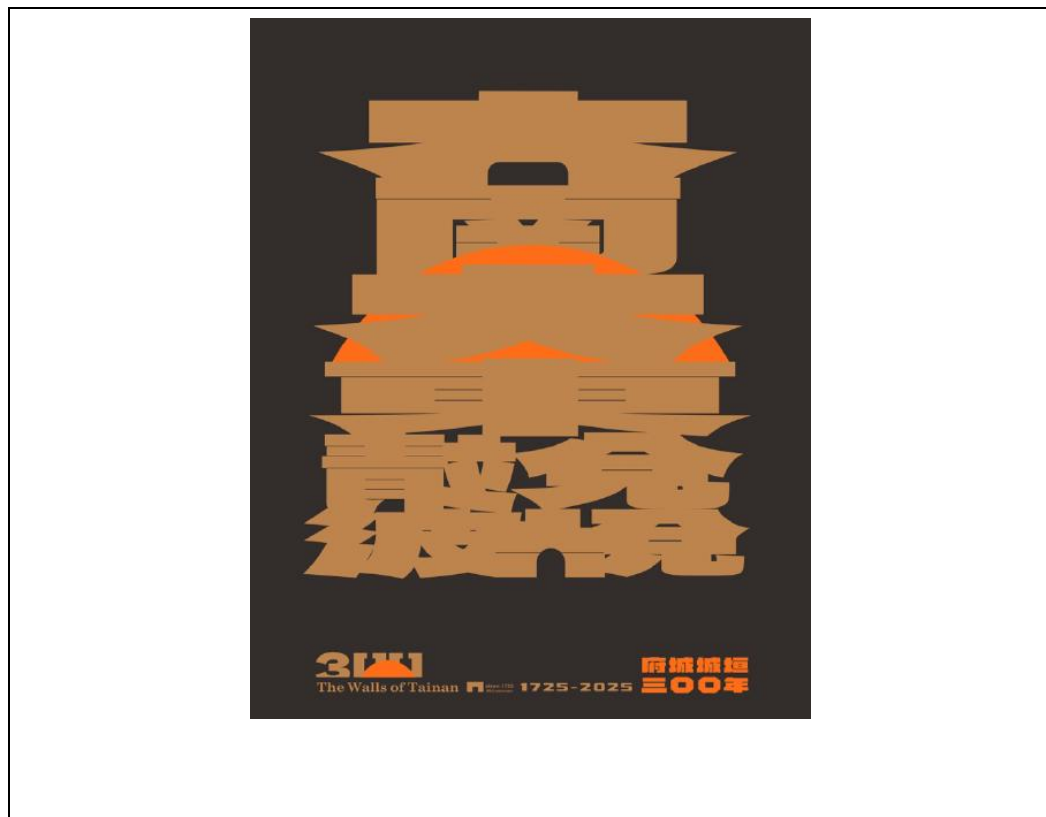
一、宣傳目的

(範例)配合活動期間預定於 114 年 5 月活動現場發放使用並拍照紀錄，日後如有適當場合將作為成果宣傳。

二、活動內容：含活動名稱、活動日期、活動地點、主辦單位、預計參與人數等。

活動名稱	(範例)健走活動
活動日期	(範例)114 年 5 月 1 日、2 日，共 2 場次
活動地點	(範例)赤崁樓至美術館
主辦單位	(範例)XX 協會
預計參與人數	(範例)500 人

三、應用府城城垣 300 年視覺識別系統之使用範圍、標的之模擬圖或設計圖。



四、使用府城城垣 300 年視覺識別系統之期間或期程說明。

(範例)預定於 114 年 2 月 1 日起於活動網站、FB 粉專上進行宣傳，並配合

活動相關成果的陸續彙整，使用本次申請至 114 年 6 月 30 日。

五、申請單位介紹：簡要說明申請單位經歷。

六、其餘有關授權申請相關事項。