

府城迎媽祖，清領時期臺灣最大的媽祖會香及遶境活動

俗諺「三月瘋媽祖」，形容的是農曆三月份媽祖誕辰，臺灣各地舉行慶典及遶境活動的盛況。臺南是清領時期政治、經濟、文化發展重鎮，主持大天后宮廟務的三郊集團，透過媽祖信仰分香，維繫各地郊商情誼，形成清領期至日治時期臺灣規模最大的媽祖遶境活動——府城迎媽祖！

府城迎媽祖，無「旗」不有！

府城迎媽祖，是臺南市市定民俗，以「大天后宮」為保存團體。根據文獻記載，早期雲林北港朝天宮的北港媽抵達府城大天后宮進香，停留三日後返回，沿途隨香人數多達數萬人，熱鬧非凡。

1915年（大正四年）以後，迎媽祖改由大天后宮「鎮南媽祖」本地遶境，並結合商業社團的展示，各行各業商家依自身販售商品的特性，裝飾大小不一、五花八色的繡旗，例如：金銀匠以金銀製旗、竹匠以竹材製旗，錫箔商以錫箔製旗，琳瑯滿目的繡旗，穿行於迎媽祖隊伍中，形成百百旗（奇）的特殊景象，而有「府城迎媽祖，無旗不有」、「府城迎媽祖，百百旗」的諺語流傳民間。



1957年（民國46年）府城迎媽祖隊伍。
（圖：吳昭明主編（2013），《圖像府城——臺南老照片》，財團法人台南文化基金會）



青銅方鼎 1776年（清乾隆41年）臺灣知府蔣元樞捐造，器身有「乾隆四十一年臺灣知府蔣元樞捐造真生蔣得舉監製」之紀年銘文，其形制與臺南孔子廟所保存的二件方鼎相同。此方鼎曾作香爐使用，現保存展示於大天后宮，廟方稱為「蔣公鼎」。

蔣元樞《重修臺郡各禮器圖說》中〈孔廟禮器圖〉的青銅方鼎。
（圖：國立故宮博物院/提供）



日治時期藝閣遊街景象。
（圖：吳昭明主編（2013），《圖像府城——臺南老照片》，財團法人台南文化基金會）

藝閣詩意，掀起日治時期藝閣新風格

藝閣遊街自清領時期就普遍見於臺灣節慶或廟會活動。日治時期府城迎媽祖，連雅堂提倡「詩藝閣」，強調藝閣主題造型上應「取意詩句」，達「採詩之意、附畫之情、表美之術」的標準。

為落實理念，連雅堂親自為商家設計符合其商號特色的主題藝閣，例如：為綢緞商設計「天孫織錦」，為藥材行設計「韓康賣藥」等符合其特性的主題藝閣，既配合迎神祭典遊街需求，又能達到商家廣告宣傳效果，備受肯定。部份主辦官廟甚至聘設委員進行評比，給予優勝獎勵，一時之間蔚為風潮，全臺各地迎神賽會皆競相效仿。於是，「詩意閣」成為日治時期臺灣藝閣的主流。



聞芝任意門
掃描QRcode，
了解更多臺南藝閣

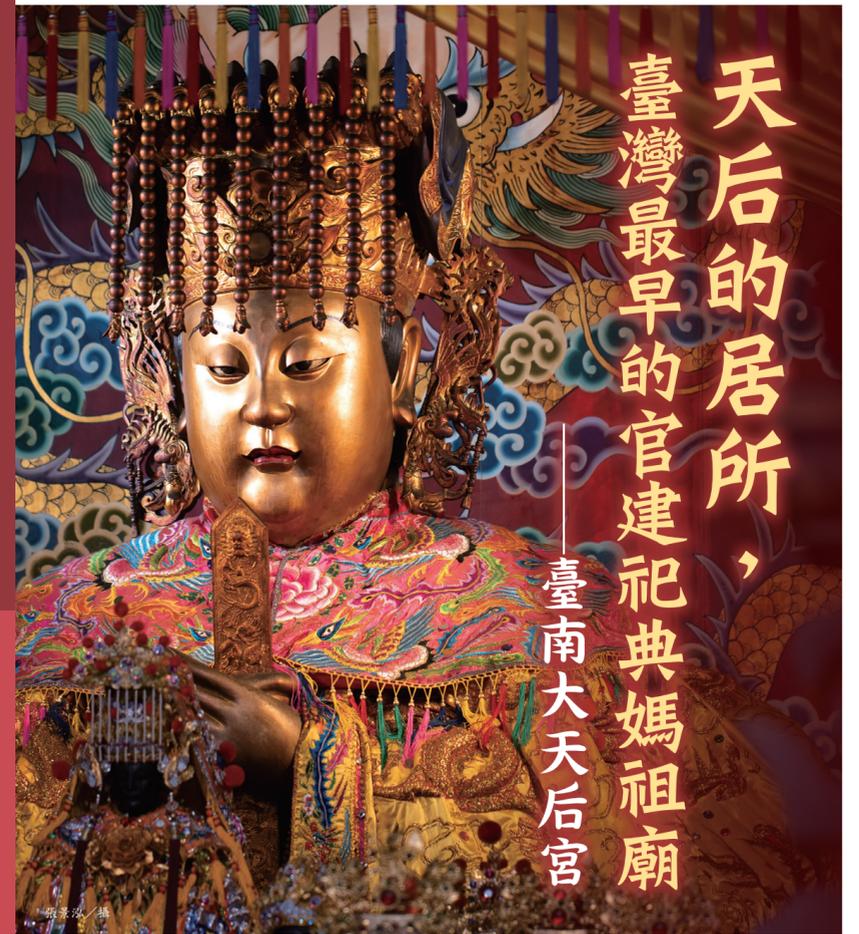
「府城迎媽祖」遶境活動，於2009年登錄公告為臺南市市定民俗，由臺南大天后宮主辦。（圖：臺南大天后宮/提供）

聞芝
aroma@文資
Cultural Heritage

36
2022 MAR

版權

指導單位 | 臺南市政府文化局 <http://culture.tainan.gov.tw/index.php>
發行單位 | 臺南市文化資產管理處 <https://tmach-culture.tainan.gov.tw>
發行人 | 林燕彬
總編輯 | 侯雅馨
編輯小組 | 李雪慈、王世宏、許書維
執筆 | 李岱芸、侯雅馨
英文翻譯 | 黃琮軒
刊頭文字提供 | 臺南市隴福印刷廠鉛字
美術設計 | 普隆豐數位文化有限公司
出版日期 | 2022年3月



天后的居所，
臺灣最早的官建祀典媽祖廟
臺南大天后宮

如果你是六、七年級生，一定記得在那個小學課本只有一個出版社——國立編譯館的年代，小學二年級的國語課本中有一篇故事，主角是個名叫林默娘的女孩，在風狂雨驟的暗夜裡，高舉著燈火，站在海岸邊，等待遠航未歸的哥哥，也指引了海上迷航船隻。

故事中的女孩就是媽祖，是臺灣民間信仰中主要供奉的神祇之一。早期渡海來臺的先民，為了祈求航行順利，平安渡過有黑水溝之稱的臺灣海峽，往往奉請家鄉的媽祖神像或香火隨船來臺。媽祖信仰隨著移民步伐，飄洋過海，在臺灣各地落地生根，逐漸開展。從航海守護神到指引信眾面對人生各種疑難雜症的生命導師，媽祖可說是臺灣民間信仰中「最強女神」！尤其每年農曆三月媽祖誕辰，全臺各地的進香、遶境熱潮，已成為臺灣獨特的民俗、人文風景。

但你可知道，清領至日治時期臺灣規模最大的媽祖遶境活動，不是大甲媽祖遶境進香，也不是白沙屯媽祖進香，而是臺南大天后宮主事的「府城迎媽祖」嗎？大天后宮是清領時期臺灣媽祖信仰的中心之一，也是在臺灣最早由官方設置並列入官方祀典的媽祖廟。



1990年代國立編譯館編印的小學國語課本中，描述媽祖故事的課文，是六、七年級生的小學生活共同回憶。
（圖片來源：國民小學國語課本第3冊，改編本初版，1990，臺北市：國立編譯館。）

主編的話

「三月瘋媽祖」形容的是農曆三月份，臺灣各地舉行媽祖誕辰慶典及遶境活動的盛況，也具體反映出媽祖信仰在臺灣社會強大的號召力。本期《聞芝@文資》將帶領讀者探索臺灣媽祖繞境科儀起源地、臺灣唯一的祀典媽祖廟——國定古蹟臺南大天后宮的地理環境變遷及豐富的有形、無形文化資產。

Note from the Editor-in-Chief

“The Craze for Mazu in March” is a saying that describes how celebrations and pilgrimages are grandly held in Taiwan during lunar March for Mazu’s birthday. It also indicates the magnificent power of the Mazu belief to rally and unite local believers. In this issue of Aroma@Cultural Heritage, we invite readers to embark on a journey to the Grand Matsuo Temple in Tainan City, learn about changes related to the temple’s location and environment, and gain knowledge about its abundant tangible and intangible cultural heritage. As the only officially mandated Mazu temple in Taiwan, the national monument marks the origins of the Mazu Pilgrimage.

